

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

La municipalidad asegura un futuro más sólido para Brampton a través de la promoción, asociaciones gubernamentales y fuentes de ingresos adicionales.

BRAMPTON, ON (9 de julio de 2020).- Trabajando con todos los niveles de gobierno, la municipalidad de Brampton se dedica a promover iniciativas de crecimiento y sostenibilidad que beneficiarán a sus residentes e impulsarán el cambio a nivel local. Con un enfoque en las oportunidades en el cuidado de la salud, la educación postsecundaria, el tránsito y la recuperación económica, la municipalidad ha obtenido subvenciones y contribuciones sustanciales de los gobiernos federal y provincial, buscando fuentes adicionales de ingresos a fin de garantizar un futuro más sólido para Brampton.

Subvenciones y contribuciones federales y provinciales

Desde 2019, se han anunciado para la municipalidad anuncios de financiamiento de subvenciones y contribuciones de los gobiernos federal y provincial por un total de \$ 667 195 952, un aumento del 232 por ciento con respecto a los periodos de gobierno de los Consejos desde 2011. De estos, aproximadamente 137,8 millones en fondos son para el reinicio y la recuperación del COVID-19 en respuesta a la pandemia. Desde 2019, la cantidad de subvenciones para la municipalidad no relacionada con las solicitudes ante el COVID-19 asciende a \$ 529 314 465.

Trabajando con los gobiernos de Canadá y Ontario, la municipalidad ha defendido con éxito y obtenido subvenciones y contribuciones para los siguientes proyectos notables desde 2019:

- **Riverwalk:** en noviembre de 2020, se anunció que la municipalidad recibirá [más de \\$ 38 millones para mitigación de inundaciones en el centro de Brampton](#), acercando la ciudad un paso más a la realización de su proyecto Riverwalk. La solicitud de la municipalidad por el Proyecto de Protección contra Inundaciones en el Centro de Brampton fue aprobada por el Gobierno de Canadá luego de la revisión exitosa del proyecto bajo los términos y condiciones del Fondo de Adaptación y Mitigación de Desastres.
- **Fase II del Peel Memorial:** en marzo de 2021, el gobierno provincial anunció como parte de su presupuesto que financiaría la [expansión del Peel Memorial Center for Integrated Health and Wellness del sistema de salud William Osler](#) en un nuevo hospital y proporcionar apoyo financiero para el desarrollo de un nuevo instituto de educación médica en Brampton en asociación con la Universidad de Ryerson.
- **Post secundaria:** en marzo de 2021, la municipalidad acogió con satisfacción el anuncio de la provincia sobre la expansión de más oportunidades postsecundarias en Brampton, incluido un instituto médico en la Universidad de Ryerson. En su reunión del 7 de julio, el Concejo votó a favor de una subvención de planificación de \$ 1 millón para ayudar a financiar la futura Facultad

de Medicina de Brampton. El 16 de junio de 2021, la municipalidad y la Universidad de Guelph-Humber confirmaron la intención de que la institución académica se mudara a Brampton como un inquilino ancla en el Centro de Innovación.

- **Tercera instalación de tránsito de Brampton:** en abril de 2021, Brampton [aseguró una inversión federal y provincial de \\$ 128 millones para una tercera instalación de tránsito de Brampton](#). La construcción de esta nueva instalación mejorará la capacidad, la calidad y la seguridad de la infraestructura de transporte público de Brampton y permitirá la futura instalación de infraestructura para dar servicio a los autobuses eléctricos, creando métodos de transporte más limpios y eficientes para los residentes
- **Proyecto piloto de autobús eléctrico Milestone:** en julio de 2019, la municipalidad dio la bienvenida a una [inversión significativa del Gobierno de Canadá en la prueba histórica de integración y demostración de autobuses eléctricos pancanadienses en Brampton](#). La municipalidad obtuvo \$ 11,15 millones en fondos para la Fase 1 del proyecto piloto que se aseguró para probar autobuses eléctricos de batería en Brampton.

Patrocinio

En marzo de 2019, el Concejo Municipal de Brampton aprobó una lista corta de instalaciones de la municipalidad apta para la venta de derechos de denominación como parte de la adopción de una estrategia de patrocinio en toda la ciudad y una política de derechos de patrocinio y denominaciones actualizada. El programa de patrocinio y derechos de denominación en toda la ciudad ofrece oportunidades personalizadas para que las empresas se relacionen con la comunidad, creando experiencias mejoradas para los residentes.

Con el aumento de las presiones fiscales, la municipalidad se compromete a minimizar el impacto sobre los contribuyentes de Brampton, al mismo tiempo que brinda la más alta calidad de vida a los residentes. En septiembre de 2020, el Concejo Municipal de Brampton aprobó un [acuerdo de 15 años entre la ciudad de Brampton y Save Max Real Estate Inc.](#) para los derechos de denominación exterior del Brampton Soccer Center por \$ 2 512 500.

Desde que adoptó la estrategia de patrocinio en toda la ciudad y una política actualizada de patrocinio y derechos de nombres, la municipalidad ha finalizado acuerdos de patrocinio y derechos de nombres por un total de \$ 3,7 millones en ingresos para compensar algunos de los mayores costos asociados con brindar un mayor servicio a los residentes.

Citas

"La pandemia de COVID-19 ha subrayado en gran medida la necesidad de una mayor colaboración entre todos los niveles de gobierno e inversiones oportunas para llenar los vacíos en la atención médica, el tránsito y la recuperación económica. Estoy orgulloso del trabajo que la municipalidad ha hecho a lo largo de este período del Concejo para defender a nuestros residentes y agradezco a los gobiernos federal y provincial por su colaboración. Juntos, continuaremos asegurando un futuro más sólido para Brampton".

- *Patrick Brown, alcalde de la municipalidad de Brampton*

“En la municipalidad, estamos dedicados a mejorar las vidas de los residentes de Brampton a través de importantes inversiones y asociaciones locales. Esperamos seguir colaborando con nuestros socios comerciales, provinciales y federales mientras trabajamos juntos para redefinir Brampton”.

- *David Barrick, director administrativo de la municipalidad de Brampton*

-30-

Al ser una de las ciudades de más rápido crecimiento de Canadá, Brampton alberga a más de 700 000 personas y 75 000 negocios. Las personas están en el corazón de todo lo que hacemos. Nuestras comunidades diversas nos estimulan mientras atraemos inversiones y nos embarcamos en un viaje para liderar la innovación tecnológica y ambiental en la región. Formamos alianzas para avanzar en la construcción de una ciudad saludable que sea segura, sostenible y exitosa. Comuníquese con nosotros en [Twitter](#), [Facebook](#) e [Instagram](#). Obtenga más información en www.brampton.ca.

CONTACTO PARA MEDIOS

Monika Duggal
Coordinadora de medios y participación comunitaria
Comunicación estratégica
Municipalidad de Brampton
905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca